

PROFILO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO

SETTORE ECONOMICO

Indirizzo **Amministrazione, finanza e marketing**

Il diplomato di istruzione tecnica, dell'indirizzo **Amministrazione, finanza e marketing** è in grado di intervenire nell'ambito dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali, degli strumenti di marketing, delle tecnologie digitali, dei prodotti assicurativo finanziari, dell'economia sociale e della economicità sostenibile; possiede competenze economico-aziendali, giuridiche e finanziarie, unitamente a competenze linguistiche e digitali avanzate, coerenti con le trasformazioni del progresso industriale e d'impresa; contribuisce all'innovazione dei processi per il miglioramento delle strategie di impresa.

In particolare, sul piano tecnico professionale, il diplomato dell'indirizzo acquisisce i risultati di apprendimento, descritti in termini di competenze, oltre che nell'indirizzo generale di *Amministrazione, finanza e marketing*, anche nelle articolazioni *Relazioni internazionali per il marketing* e *Sistemi informativi aziendali*.

Attraverso il percorso generale, il diplomato è in grado di:

- interpretare la realtà economica, sociale, tecnologica e culturale del Paese e dei contesti internazionali
- comprendere le regole economiche delle trasformazioni del mercato e delle dinamiche di impresa
- utilizzare un linguaggio specifico, tecnico, economico e giuridico
- operare in contesti multiculturali, orientandosi nelle trasformazioni generate dalla transizione digitale, dalla sostenibilità e dall'innovazione tecnologica
- valutare gli impatti economico-ambientali delle strategie aziendali.

Risultati di apprendimento

*A conclusione del percorso, il diplomato dell'indirizzo **Amministrazione, finanza e marketing** consegue i risultati di apprendimento comuni a tutti i percorsi di istruzione tecnica descritti nella sezione 2.1 del PECuP (Allegato 2-bis dl 144/2022) e i risultati di apprendimento comuni ai percorsi del settore economico descritti sezione 2.2 espressi in termini di competenze.*

I risultati di apprendimento si caratterizzano sulla base di competenze comuni all'indirizzo e competenze specifiche per singola articolazione.

Competenze comuni

- 1) Analizzare i sistemi aziendali e i diversi modelli organizzativi nazionali ed internazionali per la gestione di processi amministrativi, finanziari e fiscali con software professionali
- 2) riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici, sociali e le tendenze dei mercati globali, analizzando i cambiamenti dei sistemi in un'ottica di piena sostenibilità e di sviluppo per il miglioramento continuo

- 3) individuare e applicare la normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali, alla fiscalità digitale, ai principi di leggi, regolamenti, normative di settore e sicurezza dei dati.
- 4) inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda, utilizzando strumenti digitali e comunicazione integrata per realizzare applicazioni efficaci in diversi contesti, con particolare riguardo ai settori merceologici di maggior rilievo nell'economia nazionale e internazionale;
- 5) orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, analizzando il rischio e le opportunità di investimento per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose e sostenibili;
- 6) analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale, con particolare riferimento alla responsabilità sociale d'impresa;
- 7) utilizzare sistemi informativi aziendali, strumenti di analisi, gestione e controllo dei dati (*business intelligence*), sicurezza informatica (*cybersecurity*) e protezione dati personali (*privacy*);
- 8) utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, anche in lingua straniera, per realizzare attività comunicative con riferimento a contesti nazionali e internazionali.

Competenze specifiche delle articolazioni

Il diplomato nell'indirizzo generale **Amministrazione, finanza e marketing** opera nei settori amministrativo, finanziario e commerciale, in un contesto caratterizzato dall'attenzione alla sostenibilità sociale. In particolare, rivolge la propria attività per rispondere alle esigenze del sistema produttivo nazionale, con particolare riferimento alle piccole e medie imprese del Made in Italy.

Al termine del percorso acquisisce le seguenti competenze specifiche:

- 1) interpretare i fenomeni economici, giuridici e sociali, i dati e le informazioni provenienti da fonti diverse, utilizzando strumenti digitali per la gestione aziendale
- 2) contestualizzare le normative nazionali ed europee e collaborare in contesti organizzativi, in lingua inglese e in una seconda lingua comunitaria, sapendo pianificare attività, rispettare tempi e obiettivi aziendali
- 3) collaborare in contesti organizzativi, sapendo pianificare interpretare l'evoluzione dei mercati e comprendere il ruolo delle istituzioni economico-finanziarie, per la definizione di strategie di marketing: domanda, offerta, target di mercato, comunicazione commerciale, customer care
- 4) utilizzare software gestionali e piattaforme cloud per la contabilità digitale, la dematerializzazione e la gestione dei flussi informativi

Il diplomato nell'articolazione **Relazioni internazionali per il marketing** interviene nell'ambito della comunicazione aziendale, dei processi di internazionalizzazione delle imprese attraverso l'utilizzo di più lingue straniere e delle tecnologie, in riferimento a realtà geo-politiche e contesti lavorativi internazionali. Conosce le strategie di marketing globale, opera con competenze digitali specifiche per lo sviluppo dell'impresa, della sicurezza informatica e dell'uso consapevole dell'intelligenza artificiale per l'analisi e la gestione dei processi aziendali.

Al termine del percorso acquisisce le seguenti competenze specifiche:

- 1) applicare principi di diritto, economia e marketing internazionale, green economy, orientati alla sostenibilità delle imprese nel contesto globale
- 2) riconoscere le caratteristiche principali dei mercati esteri, flussi commerciali e opportunità di internazionalizzazione, per prospettare strategie di comunicazione aziendale globale e marketing internazionale, adattando prodotti e comunicazione ai contesti culturali
- 3) applicare principi di contrattualistica internazionale
- 4) individuare strategie di marketing e comunicazione internazionale in diverse lingue straniere anche utilizzando strumenti digitali per la gestione dei dati e dell'e-commerce.

Il diplomato nell'articolazione **Sistemi informativi aziendali** opera nei processi aziendali attraverso l'uso integrato di strumenti informatici, gestionali e di comunicazione digitale, garantendo sicurezza e sostenibilità. Possiede competenze avanzate nella gestione dei sistemi informativi aziendali, nello sviluppo di software, nell'analisi dei processi e nell'integrazione tra informatica, amministrazione e organizzazione d'impresa. Integra tali competenze con specifiche conoscenze relative alla digitalizzazione dei processi aziendali, alle nuove tecnologie industriali, alla *cybersecurity* e all'uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale.

Al termine del percorso acquisisce le seguenti competenze specifiche :

- 1) sviluppare applicazioni di software con l'utilizzo dei principali linguaggi di programmazione, dei sistemi operativi e delle reti
- 2) utilizzare le tecnologie digitali a supporto dell'amministrazione e del controllo di gestione
- 3) valutare i rischi e le opportunità legate all'uso dell'IA e delle tecnologie digitali in azienda.